



## 49.ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires

# El Colegio volvió a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires

Casi treinta años pasaron desde la última vez que el CTPCBA marcó su presencia en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, uno de los eventos culturales más prestigiosos del mundo. Es cierto que a lo largo de estos años el Colegio ha participado de las jornadas profesionales que se organizan los primeros días de la feria. Sin embargo, este 2025 marcó un hito para nuestra institución, ya que fue la primera vez en la historia que la Librería del Traductor *Jorge Luis Borges* tuvo su lugar en esta feria de la que han participado, en sus cuarenta y nueve años de existencia, figuras como Jorge Luis Borges, Ítalo Calvino, Jorge Amado, Ray Bradbury, Carlos Fuentes, Susan Sontag y Paul Auster, entre muchas otras.

Desde el 22 de abril hasta el 12 de mayo, se podía ver, casi como un faro, bien en alto e iluminado, el logo del Colegio en el stand 319 del Pabellón Azul. Allí se mudó durante esos días la Librería, con su oferta de material especializado a la que está acostumbrado nuestro público (y que deleitó a quienes no nos conocían), además de la variedad de productos de *merchandising*. El stand se convirtió en el punto de encuentro para los matriculados: encuentro entre ellos, con las autoridades del Colegio

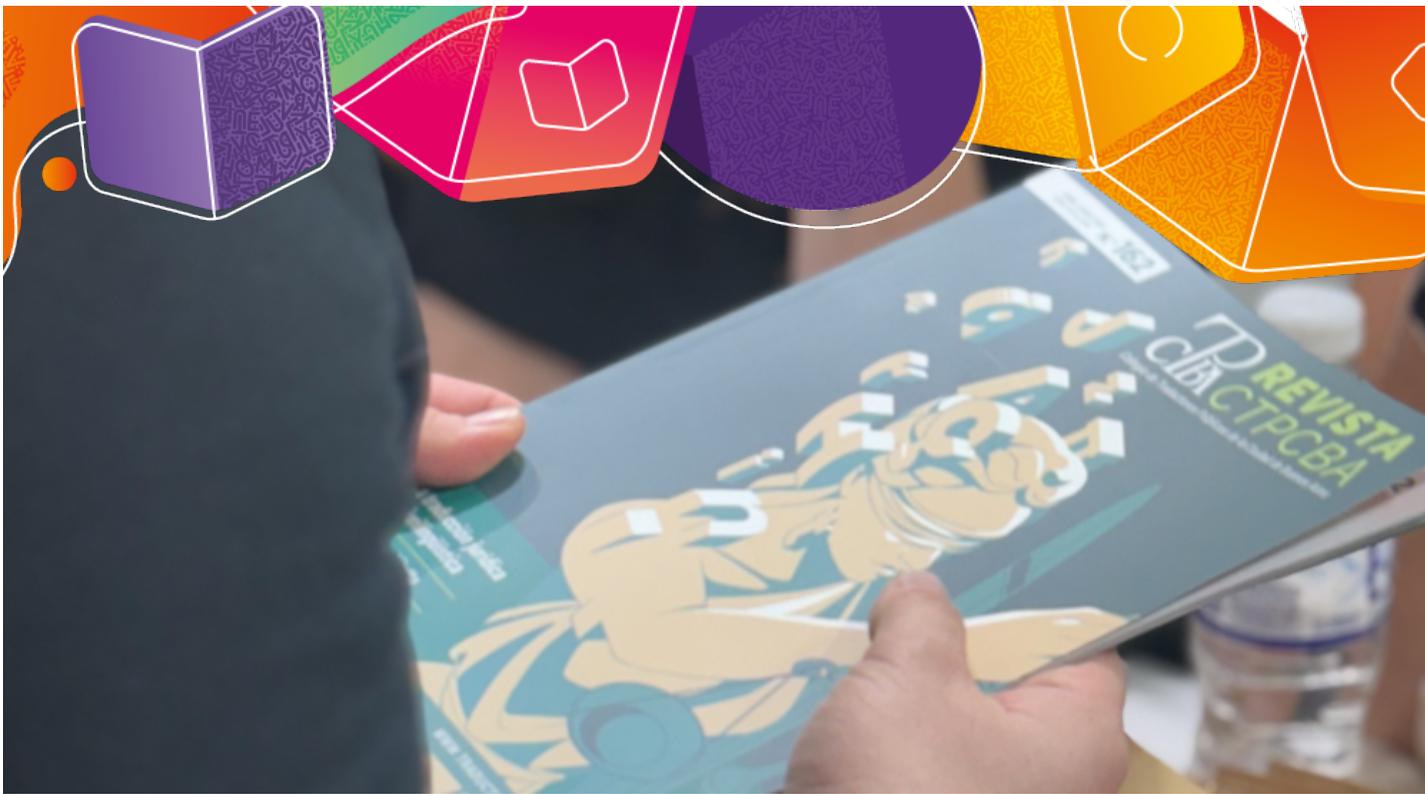




y con prestigiosos autores. Tuvimos el honor de que firmaran ejemplares Sonia Sobek, María Marta García Negroni, Damián Santilli, Emilia Alegre, Alicia María Zorrilla, Carina Barres, Juan Bonnin, Guillermo Cabanellas, Silvia Bacco, Bernardita Mariotto, Marisol Hernández y Gabriela Scandura. Todas estas personalidades compartieron el espacio del Colegio y conversaron con quienes se acercaron, demostrando así la importancia de generar ámbitos donde fomentar estos intercambios más allá de las paredes de nuestra institución.



Novedades institucionales





Interactuaron con el stand de la Librería 2269 personas, entre matriculados, estudiantes y público en general que se interesó por nuestro material. Se llegó a un total de casi trescientas ventas, lo que superó ampliamente las expectativas. Pero el dato más relevante, más allá de las ganancias económicas, es el valor incalculable de haber vuelto a este evento cultural, en el que compartimos espacios con grandes editoriales del país e hicimos que el Colegio fuera visible para el público propio y el ajeno que, incluso, no nos conocía. Nada de esto hubiera sido posible sin el incansable trabajo de las personas que estuvieron a cargo de la organización, del diseño y de la atención al público de este evento, a quienes les agradecemos su dedicado esfuerzo.

Esperamos que este orgullo que sentimos sea compartido por la matrícula y que el año próximo, en la celebración de los cincuenta años de la Feria del Libro, nos acompañen aún más. ■

